



LE + DE SENNHEISER POUR INTENSIFIER L'ÉCOUTE TV

Nouveaux RS 5000 et RS 2000, deux solutions d'écoute intelligentes pour la télévision

Wedemark, 14 mars 2017 – Il n'y a plus besoin de se concentrer pour écouter la télévision. Lorsque les besoins d'audition changent avec l'âge, un son clair et intelligible est possible grâce aux nouvelles solutions d'écoute intelligentes RS 5000 et RS 2000 de Sennheiser. Le spécialiste de l'audio ajoute un + dans l'expérience TV en ajoutant un son clair et de haute qualité à la liberté de la technologie sans fil numérique afin que les utilisateurs continuent de profiter de leur programme préféré.

Les deux nouveaux systèmes audio TV avec un casque ergonomique offrent une approche moderne d'optimisation du son en associant qualité audio exceptionnelle, conception robuste et design contemporain.

« Ces systèmes audio de nouvelle génération sont l'assurance d'une expérience télévisuelle plus intense pour les utilisateurs. Ils concilient rendu audio haute définition, dialogues parfaitement intelligibles, flexibilité du sans fil et grand confort d'utilisation avec deux solutions aussi intelligentes qu'intuitives », explique Irene Strüber, Head of Portfolio Management Audiology chez Sennheiser. « Les RS 5000 et RS 2000 s'adressent aux consommateurs qui souhaitent profiter pleinement de la vie et exigent le maximum - même si leurs besoins auditifs changent. »



Les nouvelles solutions d'écoute RS 5000 et RS 2000 sont l'assurance d'une expérience télévisuelle plus intense pour les utilisateurs.



Intuitivité + mobilité

Les nouveaux systèmes RS 2000 et RS 5000 du leader européen des casques pour téléviseurs sont extrêmement simples à configurer et à utiliser. Outre des boutons de réglage du volume et de la balance, ils intègrent des indicateurs LED au niveau du récepteur et de la base de chargement qui informent en un clin d'œil les utilisateurs sur le statut d'activation et le niveau de batterie.

Leur technologie sans fil numérique de pointe renforce davantage encore leur simplicité d'utilisation en conférant une liberté totale de mouvement aux utilisateurs, tout en leur garantissant une qualité audio remarquable. Les deux modèles affichent une portée exceptionnelle, de 50 mètres pour le RS 2000 et de 70 mètres pour le RS 5000, ainsi qu'une batterie intégrée longue durée, d'une autonomie en utilisation de 9 heures pour le premier et de 12 heures pour le second.

Le RS 5000 propose en outre trois profils audio au choix (pour la personnalisation du rendu audio des émissions TV, des films et de la musique) et une touche Speech Intelligibility (intelligibilité des dialogues) unique, qui réduit les bruits de fond du téléviseur de manière dynamique pour optimiser la compréhension des dialogues.



Le RS 5000 propose trois profils audio au choix et une fonction d'amélioration de l'intelligibilité des dialogues.

Les nouveaux modèles arborent un design élégant, épuré et pratique avec leur casque de forme stéthoscopique confortable, indépendamment du tour de tête de l'utilisateur, et leur base de chargement intelligente et compacte, qui s'accorde parfaitement avec tous types de systèmes audiovisuels et permet de ranger le casque à l'horizontale afin d'occuper un minimum d'espace.



Le RS 5000 et le RS 2000 font partie de la nouvelle gamme de solution d'amplification audio pour téléviseurs de Sennheiser, qui inclut également le système numérique sans fil pour casques et écouteurs Flex 5000.

Le RS 2000 et le RS 5000 sont d'ores et déjà disponibles.

A propos de Sennheiser

Le spécialiste audio Sennheiser est un des plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil. Basé à Wedemark près de Hanovre en Allemagne, Sennheiser possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux USA et la marque est distribuée dans plus de 50 pays. Avec 19 filiales et des partenaires commerciaux de longue date, l'entreprise propose des produits innovants et des solutions audio de pointe adaptées aux besoins de ses clients. Fondée en 1945, Sennheiser est une entreprise familiale et emploie aujourd'hui 2 750 salariés dans le monde qui partagent tous une passion pour la technologie audio. Depuis 2013, le groupe Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2015, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 682 millions d'€. www.sennheiser.com

Local Press Contact

L'Agence Marie-Antoinette
[Julien Brault](#)
Tel : 01 55 04 86 47
julien@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)
Public Relations Manager
Southern & Western Europe
Tel. : 01 49 87 44 20
ann.vermont@sennheiser.com

Global Press Contact

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](#)
Public Relations Manager
Tel : +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com